

20. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios de comunicación social (MCS) abarcan la persona toda. Plasman al hombre y la sociedad. Llenan cada vez más su tiempo libre. Forjan una nueva cultura, producto de la civilización audiovisual que, si por un lado tiende a masificar al hombre, por otro favorece su personalización. (Medellín XVI.I.1)

➤ UBICACIÓN DEL TEMA

- * Con la guía numero 20° concluimos la tercera etapa de este proceso formativo que nos hemos trazado con motivo de la conmemoración de los 50 aniversario de la 2ª Conferencia Episcopal Latinoamericana que se desarrolló en Medellín (Colombia) 1968.

Después de haber reflexionado el tema 19 sobre la Pastoral de Conjunto hoy vamos a reflexionar sobre los Medios de Comunicación Social siendo una de las principales dimensiones de la humanidad, pues ayuda a sensibilizar la opinión pública en el proceso de cambio que vive Latinoamérica.

Esperamos que este tema sea de utilidad y alcancemos los objetivos propuestos. Les agradeceremos nos manden sus comentarios sobre la experiencia catequética que realizan, y nos ayuden a enriquecer este material enviándonos sus comentarios a infomedellin18@gmail.com.

Comencemos evaluando cómo cumplimos nuestro compromiso del tema anterior, es decir que hicimos a nivel personal y comunitario para ser signos de comunión, haciendo con otros, procesos de integración y liberación.

➤ OBJETIVO

Reflexionar y dialogar sobre la importancia que tienen los Medios de Comunicación Social en nuestra sociedad y su influencia positiva o negativa que nos ayudan o manipulan, entretienen o informan en nuestro desarrollo personal y colectivo. Para hacer conciencia del buen y mal uso que hacemos de estos medios y de que somos portadores de un mensaje imperecedero de libertad, justicia, paz y solidaridad para la humanidad entera.

➤ ITINERARIO METODOLOGICO

Partiendo del análisis de la situación actual de los MCS en América Latina, meditando el texto de Juan “La verdad los hará libres”, así como el Mensaje del papa Francisco en el 52 Jornada Mundial de las Comunicaciones, y la justificación que nos presenta Medellín, llegar a comprender que cada hombre y mujer tiene su propia idea, preferencias y prejuicios, pero esto exige que nuestra comunicación sea siempre verdadera, integra y liberadora.

1. **VER:** Leamos, en el Documento de Medellín, “Situación” actual en América Latina sobre los MCS (Medellín 16. I. 1-3; y “Justificación” 16. II. 4-9) <https://www.ensayistas.org/critica/liberacion/medellin/medellin18.htm> y respondamos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la situación actual de los MCS en América Latina y de qué forma ha contribuido a la sociedad? (cfr. 16. I. 1-3)
2. ¿Cuál es la actitud de la Iglesia frente a estos medios? (cfr. 16. II. 4)
3. ¿Cómo generan impacto los MCS en el proceso de cambio que vive Latinoamérica? (cfr. 16. II. 5-6)
4. ¿Qué papel juegan los MCS en el anuncio del Evangelio? (cfr. 16. II. 7-9)

2. **JUZGAR: ILUMINAR EL VER:**

✓ **ILUMINACION BIBLICA**

Meditemos **Juan 8, 31-32**. Después de leer el pasaje bíblico, reflexionémoslo siguiendo la interpretación que nos presenta el Mensaje del papa Francisco para la 52 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, y respondamos a las preguntas que le acompañan:

http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20180124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

1. ¿Cuál es la verdad de la que habla Jesús?
2. ¿Qué conexión hay entre la verdad y la libertad?
3. ¿En qué consiste la verdadera libertad? ¿Cómo se consigue?
4. ¿Qué consecuencias trae para la vida del cristiano vivir en la verdad?
5. ¿Cuál es el llamado que hace el papa Francisco en el 52 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales?

✓ **ILUMINACION DOCTRINAL**

Leamos, en el Documento de Medellín, “Recomendaciones pastorales” (Medellín 16. III. 10-24) <https://www.ensayistas.org/critica/liberacion/medellin/medellin18.htm> y respondamos las siguientes preguntas:

1. A nivel general, ¿Cuáles son las recomendaciones que el Documento de Medellín hace a la Iglesia: obispos, sacerdotes, religiosos, jóvenes, etc., para formar y capacitar el sentido crítico en el uso de los medios de comunicación?
2. ¿Qué opinamos de estas recomendaciones pastorales?

3. **ACTUAR: HAGAMOS VIDA LA ENSEÑANZA**

1. Los medios de comunicación se han convertido en nuestros aliados y pasamos gran parte del día conectados a alguno de ellos. Bien empleados, tanto la televisión como Internet y el teléfono móvil pueden ser una buena fuente de entretenimiento, información y diversión. Sin embargo, su uso indiscriminado puede también ejercer una influencia muy negativa en nuestras vidas. ¿A que me comprometo?
2. Releemos el objetivo del tema. ¿Lo hemos alcanzado? ¿Por qué?

4. CELEBRAR

Invitamos a los grupos, comunidades y personas que siguen este proceso a realizar una celebración a la manera que acostumbran: con creatividad, libertad y madurez; pueden incluir cantos, oraciones, letanías, símbolos, gestos... a continuación algunas sugerencias.

Inspirándonos en una oración franciscana, podríamos dirigirnos a la Verdad en persona de la siguiente manera:

Señor, haznos instrumentos de tu paz.

Haznos reconocer el mal que se insinúa en una comunicación que no crea comunión.

Haznos capaces de quitar el veneno de nuestros juicios.

Ayúdanos a hablar de los otros como de hermanos y hermanas.

Tú eres fiel y digno de confianza; haz que nuestras palabras sean semillas de bien para el mundo:

donde hay ruido, haz que practiquemos la escucha;

donde hay confusión, haz que inspiremos armonía;

donde hay ambigüedad, haz que llevemos claridad;

donde hay exclusión, haz que llevemos el compartir;

donde hay sensacionalismo, haz que usemos la sobriedad;

donde hay superficialidad, haz que planteemos interrogantes verdaderos;

donde hay prejuicio, haz que suscitemos confianza;

donde hay agresividad, haz que llevemos respeto;

donde hay falsedad, haz que llevemos verdad.

Amén.